S-a cerut autentificarea prezentului act: Timbru sec:

DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE
Editura Paralela 45 împlinește 30 de ani. Sărbătorește cu noi prin lectură, iar noi te trimitem la Disneyland Paris!

Art. 1. Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promoționale **Editura Paralela 45 împlinește 30 de ani. Sărbătorește cu noi prin lectură, iar noi te trimitem la Disneyland Paris!** (denumită în ceea ce urmează „**Campania**"), desfășurată în scopul promovării, vânzării și publicității cărților comercializate, este Editura Paralela 45 S.R.L., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J03/1862/1994, având C.U.I. 6494981, cu sediul Bulevardul Republicii nr. 148, Camera 1, Etaj 4, Municipiul Pitești, Județul Argeș, cod poștal 110177 reprezentantă de administrator dna **BURCIOIU CAMELIA-GEANINA**, cetățean român, domiciliată în mun. Pitești, [redacted] jud. Argeș, CNP [redacted] (denumită în cele ce urmează "**Organizatorul**")., prin

1.2. Campania se derulează prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 1915683 (denumita în cele ce urmează "**Împuternicit**").

Art. 2. Regulamentul Campaniei

2.1. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament (denumit în cele ce urmează „**Regulamentul**"), obligatoriu pentru toți participanții.

2.2. Pentru aducerea acestuia la cunoștința participanților, Regulamentul este întocmit și este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreagă durata a Campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

(i) în format electronic, prin accesarea site-ului https://www.edituraparalela45.ro/

(ii) în urma unei solicitari scrise trimise prin e-mail la adresa edituraparalela45@blue-point.ro;

(iii) în urma unei solicitări telefonice, începând cu data de 04 decembrie 2024, la numarul de infoline dedicat **Campaniei (021) 201 99 94**, număr cu tarif normal, disponibil de luni până vineri, între orele 09:00 – 17:00 (cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale). În acest caz, solicitantul poate fi îndrumat să acceseze site-ul https://www.edituraparalela45.ro/ sau poate primi la

adresa de e-mail proprie o copie a Regulamentului.

2.3. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica/completa şi/sau schimba Regulamentul Campaniei pe parcursul desfăşurării acesteia, având obligaţia de a anunţa participanţii prin publicarea modificării sau a noului Regulament pe site-ul https://www.edituraparalela45.ro/, cu cel puţin 24 de ore înainte de data la care orice modificare/completare/schimbare la Regulament va deveni aplicabilă. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive şi toţi participanţii înregistraţi până la momentul modificării vor beneficia de drepturile deja obţinute. Orice astfel de modificare adusă, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face obiectul unui act adiţional la acest Regulament, va fi supusă procedurii de autentificare de către un notar public şi va face parte integrantă din Regulament.

2.4. Anexele sau actele adiţionale la Regulament fac parte integrantă din acesta. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare şi/sau cu rol informativ. Informaţiile pe care astfel de materiale le pot conţine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.5. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoaşterea Regulamentului şi acordul implicit al participanţilor privind condiţiile de participare. Participanţii sunt rugaţi să respecte şi să se conformeze tuturor termenilor, condiţiilor şi prevederilor prezentului Regulament.

Art.3. Durata şi locul de desfăşurare al Campaniei

3.1. Campania se desfăşoară în perimetrul târgului de carte Gaudeamus Radio România *la standul 27, pavilionul B2, Romexpo* în perioada **4 decembrie - 8 decembrie 2024**, pe durata orarului de funcţionare a locaţiei.

Art. 4. Dreptul de participare în Campanie

4.1. Pot participa în Campanie doar persoanele fizice având vârsta de 14 ani împlinită până la data de 04 decembrie 2024 (inclusiv), cu domiciliul/reşedinţa în România şi care, cunoscând acest Regulament, doresc să participe la această Campanie (denumite în continuare „**Participanţi**"). Participanţii nu au voie să participe decât în nume propriu, nu şi pe seama sau în numele altei persoane sau entităţi.

4.2. Nu au dreptul de participare la această Campanie:

(i) angajaţii Organizatorului;
(ii) angajaţii societăţilor participante la realizarea şi derularea Campaniei, inclusiv a Împuterniciţilor;
(iii) rudele de gradul I şi afinii acestora, precum şi angajaţii societatilor (inclusiv a Împuterniciţilor) implicate în Campanie.
Pentru claritate, precizăm că nicio persoană sau angajat al oricărei persoane juridice care este implicată în orice fel în organizarea, administrarea şi/sau promovarea Campaniei nu poate participa în cadrul acesteia.

4.3. Organizatorul îşi rezervă dreptul ca, potrivit propriei opţiuni şi în orice moment, să facă oricare dintre următoarele: (i) să solicite oricărui Participant dovada îndeplinirii oricăror şi tuturor cerinţelor de eligibilitate aplicabile şi să (ii) descalifice orice Participant dacă, din punctul de vedere rezonabil al Organizatorului, respectivul Participant nu a dovedit Organizatorului îndeplinirea tuturor cerinţelor de eligibilitate pentru participarea la Campanie.

Art. 5. Produse participante

5.1. La această Campanie participă toate produsele comercializate de Organizator la Romexpo ***standul 27, pavilionul B2,*** pe durata târgului de carte Gaudeamus Radio România, denumite în cele ce urmează "**Produsele Participante**".

5.2. În sensul celor de mai sus, ţinând seama de comunicarea perioadei Campaniei prin prezentul Regulament, cât şi prin materialele promoţionale utilizate în promovarea acestei Campanii, se consideră că orice cumparator a luat la cunoştinţă în mod rezonabil despre încetarea Campaniei la data de **8 decembrie 2024**. Astfel, orice decizie de a achiziţiona Produsele Participante după data de încetare a Campaniei nu conferă dreptul de a participa la aceasta, fiind exclusiv o consecinţă a propriei analize a cumpărătorului, raportată la produs şi la condiţiile comerciale aferente vânzării produsului, la momentul respectiv.

Art. 6. Mecanica de Campanie

6.1. Pentru a putea participa în Campanie, consumatorii participanţi trebuie să:

(i) aibă drept de participare, potrivit prevederilor art. 4 de mai sus;
(ii) achiziţioneze minim 1 (un) Produs Participant
(iii) păstreze bonul fiscal primit la casele de marcat în momentul în care a achiziţionat Produsul/ele Participante menţionate in art. 5;
(iv) completeze talonul primit la casa de marcat în momentul în care a facut achiziţia;
(v) introducă talonul în urna special amenajată la stand.

6.2. Pentru a se înscrie în Campanie, consumatorii participanţi trebuie să urmeze paşii în ordinea de mai jos, respectiv să:

- ✓ Viziteze standul 27, pavilionul B2, Romexpo în perioada 04 decembrie – 8 decembrie 2024, pe durata târgului de carte Gaudeamus Radio România;
- ✓ Cumpere minim un produs de la stand;
- ✓ Să completeze câmpurile obligatorii de participare în Campanie aşa cum sunt afişate în talonul primit:

  - Nume*
  - Prenume*
  - Telefon*
  - Email*
  - Număr bon fiscal*

- Dată bon*
- Număr produse achiziționate pe bonul fiscal înscris*

* Câmpurile marcate cu * sunt obligatorii.

- ✓ Bifeze „Am luat la cunoștință prevederile Regulamentului Campaniei ce poate fi consultat pe site-ul editurii si a varstei minime de participare";
- ✓ Bifeze „Declar că sunt de acord ca datele mele personale să fie colectate, utilizate și prelucrate de către Organizator și împuterniciții săi, în scopurile specificate în regulamentul oficial al campaniei/promoției, în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR).";
- ✓ Bifeze „Sunt de acord să primesc informații despre promoții, oferte speciale și alte comunicări comerciale din partea Organizatorului prin canalele de comunicare specifice, ex. e-mail, telefon, SMS în conformitate cu politica de confidențialitate. Am înțeles că îmi pot retrage consimțământul oricând, accesând link-ul de dezabonare sau contactându-ne la dpo@edituraparalela45.ro;"
- ✓ Să introducă talonul în urna dedicată localizată la stand.

6.3. Bonul fiscal care atestă achiziția Produselor Participante trebuie să fie păstrat în original pentru validarea finală a câștigătorilor.

6.4. Pentru fiecare Produs Participant achiziționat în perioada campaniei, participantul primește câte o înscriere validă în tragerea la sorți. Astfel, cu cât numărul de Produse Participante achiziționate este mai mare, cu atât crește numărul înscrierilor și, implicit, cresc șansele de câștig.
Ex: Dacă un participant achiziționează 3 Produse Participante pe acelasi bon fiscal, acesta va avea 3 înscrieri în tragerea la sorți."

6.5. Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, fiecare bon fiscal valid înscris în Campanie este considerat o înscriere distinctă. Participanții care înscriu mai multe bonuri fiscale vor avea un număr proporțional de șanse în tragerea la sorți, corespunzător numărului de bonuri înscrise si Produselor Participante cumparate.

6.6. Pentru ca șansele de participare să fie cumulate, achizițiile trebuie să respecte următoarele condiții: data achiziției să fie cuprinsă în perioada de desfășurare a campaniei, iar produsele să fie cumpărate exclusiv din cadrul târgului organizat la Romexpo.

6.7. Un participant are dreptul să înscrie un singur talon pentru fiecare bon fiscal unic. Totuși, șansele de câștig cresc direct proporțional cu numărul Produselor Participante achiziționate și înscrise în campanie.

6.8. În cazul în care, în procesul de validare telefonică, se constată că un Câștigător are deficiențe de vorbire sau auz care împiedică comunicarea directă a datelor necesare, Organizatorul va pune la dispoziție metode alternative de comunicare (de exemplu, prin e-mail sau alte mijloace convenite de comun acord).

6.9. În cazul în care în urma verificărilor se constată că un Participant trimite pentru validarea finală pozele bonurilor fiscale scanate, în alt format decât poză originală efectuată cu orice dispozitiv avut la îndemână (telefon, camera foto, aparat foto), înscrierea respectivă se va consideră frauduloasă, iar Participantul declarat Câștigător va fi invalidat. Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita bonul fiscal original pentru validare, iar neprezentarea acestuia, la cerere, va atrage invalidarea câștigătorului.

6.10. În cazul în care în urma verificărilor se constată că mai mulți Participanți au înscris același bon fiscal utilizând mai multe taloane, toate înscrierile vor fi eliminate din tragerea la sorți, acestea fiind încadrate la tentativă de fraudă.

6.11. Pentru ca bonul să fie validat, poza bonului trimisă pentru validare trebuie să conțină în mod vizibil, lizibil, nedeteriorat următoarele informații: emitent, data bonului, ora emiterii, numărul bonului, denumirea Produselor cumparate. Poza trebuie să reflecte achiziția de Produse conform prezentului Regulament și a talonului inscris.

Art. 7. Premiile Campaniei:

7.1. Premiile acestei Campanii sunt următoarele:

Nr. crt	Premiu	Buc	Valoare comerciala unitara premiu in LEI (tva inclus)	Total valoare premii in LEI (tva inclus)
1.	**Voucher vacanță Happy Tour la Disneyland Paris*3000 euro**	1	15.000	15.000
2.	**Voucher de carte**300 lei**	30	300	9.000

*** Voucher vacanță Happy Tour la Disneyland Paris**

Beneficii Voucher vacanță Happy Tour în valoare de 15.000 RON (TVA inclus)

- Voucherul este în valoare de 15.000 RON și poate fi utilizat exclusiv pentru a achiziționa serviciile oferite de către agenția Happy Tour cu sediul in Calea Plevnei Nr. 159, Business Garden - Clădirea B, Etaj 8, Sector 6, București cu destinația Paris Disneyland;
- Dacă valoarea serviciilor achiziționate depășește suma de 15.000 RON, câștigătorul voucherului va achita diferența bănească, personal, către agenția Happy Tour;
- Câștigătorul nu are dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiului, în tot sau în parte;
- Voucherul este nominal și netransmisibil;
- Dacă valoarea serviciilor achiziționate este mai mică decât suma de 15.000 RON, diferența aferentă în bani nu se returnează câștigătorului voucherului;
- Voucherul poate fi utilizat o singură dată pentru achiziționarea unui singur pachet de servicii turistice, în limita a 15.000 RON;
- În cazul în care voucherul nu este folosit până la data expirării lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar câștigătorul voucherului își pierde dreptul de a-l utiliza. Voucherele au valabilitate 1 an de zile de la data emiterii;
- În momentul achiziționării serviciilor turistice, posesorul voucherului va prezenta voucherul electronic și un act de identitate.

Voucherul include următoarele produse și servicii pentru câștigător și persoanele insotitoare, în limita bugetului alocat de 15.000 RON (TVA inclus):

- Transport avion Bucuresti – Paris pentru câştigător şi însotitori (se recomandă 2 adulţi şi 1 copil)
- Cazare, pentru trei (3) nopţi cu patru (4)zile, la hotel de 2* sau 3* (în funcţie de tarifele hotelurilor în perioada aleasă)
- Transfer aeroport – hotel şi retur
- Intrările la Disneyland Paris pentru 3 zile
- 1 bagaj de mână;
- Asigurare călătorie pentru câştigător şi însoţitor.

Voucher-ul nu include:

- Diurnă;
- Cheltuieli de natură personală;
- Transport de la localitatea de domiciliu a câştigătorului în cazul în care nu este din Bucureşti către Aeroportul Internaţional Henri Coandă Bucureşti.

Orice servicii opţionale suplimentare care nu sunt incluse în acest pachet de servicii turistice, vor fi suportate direct de către câştigător, reprezentând cheltuielile acestuia. Detaliile legate de intervalele de timp şi condiţiile finale ale călătoriei se vor stabili de câştigător împreună cu agenţia de turism, strict în funcţie de disponibilitatea pachetelor turistice ale Agenţiei de Turism Happy Tour, cu cel puţin 30 de zile calendaristice înainte de data plecării.

Detaliile privind călătoria, odată stabilite (perioada, persoană însoţitoare etc.), nu vor putea fi modificate ulterior. În situaţia în care câştigătorul şi însoţitorul nu mai sunt disponibili pentru deplasare, aceştia pierd dreptul asupra premiului, fără a avea drept de a solicita şi primi o despăgubire din partea Organizatorului, Împuternicitului şi/sau a Agenţiei de Turism Happy Tour.

Pentru rezervarea biletelor de avion, câştigătorului i se vor solicita de către Agenţia de Turism Happy Tour copii ale actelor de identitate, atât pentru câştigător, cât şi pentru însoţitorul/ii câştigătorului. Însoţitorul nu are caracter de câştigător şi nu poate beneficia de premiu în absenţa câştigătorului.

În cazul în care apar modificări în privinţa tarifelor, atât pentru biletele de avion, cât şi pentru serviciile turistice, Organizatorul şi Împuternicitul nu îşi asumă responsabilitatea pentru aceste modificări, câştigătorul voucherului achitând diferenţa de bani, personal, către agenţia Happy Tour.

Atât Organizatorul şi Împuternicitul, cât şi Agenţia de Turism Happy Tour sunt exonerate de răspundere în situaţii de pandemie, greva, conflicte politice şi de război, catastrofe, de pericol public, atac terorist, embargou, imposibilitatea câştigătorului de a intra pe teritoriul Franţei din cauza unor restricţii de orice tip, precum şi în cazul în care companiile aeriene sau alţi terţi stabilesc limite de răspundere. Toate aceste situaţii care nu sunt imputabile nici unei părţi se consideră situaţii de forţă majoră şi exonerează de răspundere Organizatorul, Împuternicitul şi Agenţia de Turism Happy Tour.

**** Voucher de carte**300 lei**

- Voucherul este în valoare de 300 RON şi poate fi utilizat exclusiv pentru a achiziţiona produsele de pe site ul https://www.edituraparalela45.ro/

- Dacă valoarea produselor comandate depăşeşte suma de 300 RON, câştigătorul voucherului va achita diferenţa bănească, în modalităţile de plată acceptate de vânzător;
- Câştigătorul nu are dreptul de a primi contravaloarea în bani a premiului, în tot sau în parte;
- Voucherul este nenominal şi netransmisibil;
- Dacă valoarea serviciilor achiziţionate este mai mică decât suma de 300 RON, diferenţa aferentă în bani nu se plăteşte/returnează câştigătorului voucherului;
- Voucherul trebuie să fie utilizat o singură dată într-o singură comandă pentru achiziţionarea de produse de pe site-ul menţionat mai sus;
- În cazul în care voucherul nu este folosit până la data expirării lui – 25 decembrie 2025, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar câştigătorul voucherului îşi pierde dreptul de a-l utiliza. Voucherele au valabilitate 1 an de zile de la data emiterii;
- În momentul achiziţionării produselor de pe site, posesorul voucherului introduce în comandă codul primit pe voucher direct in site.

7.2. Pentru a intra în posesia premiilor, câştigătorii nu vor efectua nicio altă plata suplimentară, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) şi nu vor suportă alte costuri suplimentare asociate primirii premiilor în afară costului iniţial de achiziţie a Produsului(lor) Participant(e). Fără a aduce atingere prevederilor de mai sus, utilizarea premiilor poate genera cheltuieli suplimentare în sarcina câştigătorilor, în condiţiile arătate la art. 7.1 mai sus.

7.3. Identificarea Participanţilor se va realiza în funcţie de datele înscrise pe talon pentru înscrierea în Campanie (inclusiv număr de telefon şi bonul utilizat), astfel încât un Participant poate câştiga în mod limitat doar 1 (un) premiu, respectiv 1 (un) premiu constând în Voucher vacanţă Happy Tour la Disneyland Paris sau 1 (un) premiu constând în voucher de carte în valoare de 300 lei, pe toată durata de desfăşurare a Campaniei. Câştigătorul premiului mare nu va participa la tragerea la sorţi pentru premiile constând în voucher de carte.

7.4. În caz de suspiciune de fraudă, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a descalifica orice Participant, chiar şi pe cei desemnaţi că fiind câştigători, aflaţi în proces de validare, sau pentru care procesul de validare a fost finalizat, fără obligaţia de a prezenta persoanei discalificate vreo dovadă pentru demonstrarea fraudei.

7.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au fraudat, influenţat sau facilitat câştigarea de premii necuvenite ori au avut intenţia de a provoca aceste acţiuni, Organizatorul are dreptul de a le elimina din Campanie şi de a sesiza autorităţile competenţe şi/sau a cere despăgubiri pentru eventualele prejudicii patrimoniale şi nepatrimoniale. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a sesiza organul de urmărire penală de fiecare dată când apreciază că fapta întruneşte elementele constitutive ale unei infracţiuni.

7.6. În cazul în care sunt identificate persoane care au câştigat mai multe premii, indiferent de categorie, orice premiu ulterior primului acordat va fi invalidat înainte de trimitere, chiar dacă au avut validarea telefonică efectuată.

7.7. În cazul în care doi participanţi deţin un bon fiscal cu acelaşi număr, emis în aceeaşi dată, ambele înregistrări vor fi eliminate, declarate ca neeligibile (descalificate).

7.8. Câştigătorii tuturor premiilor din cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/servicii şi nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor acestora.

7.9. Trimiterea premiilor constând în Voucher vacanță Happy Tour Disneyland Paris si vouchere de carte se va realiza în mod electronic, pe adresa de e-mail furnizată în momentul validării telefonice, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la dată validării, dar nu mai târziu de data de 31 ianuarie 2025.

7.10. Organizatorul şi Împuternicitul sunt absolviţi de orice răspundere decurgând din acordarea premiilor Campaniei. Modul în care Participanţii câştigători utilizează premiile se realizează pe propria răspundere a acestora.

7.11. Organizatorul şi Împuternicitul nu îşi asumă responsabilitatea şi nu vor fi implicaţi în disputele cu privire la dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei. Nici un litigiu având că obiect dreptul de proprietate asupra premiilor Campaniei nu va influenţa principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care respectă prevederile acestui Regulament şi este declarat câştigător. Din momentul în care câştigătorii intră în posesia premiilor Campaniei, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea şi calitatea premiilor acordate, în măsura maximă permisă de lege. Garanţia pentru produsele oferite drept premii, dacă este cazul, va fi acordată în limitele şi potrivit certificatului de garanţie emis de către producătorul acestora.

7.12. Conform legislaţiei în vigoare, minorii cu vârste între 14 şi 18 ani au capacitate de exerciţiu restrânsă. Astfel, aceştia pot participa la campanie şi pot încheia acte juridice legate de aceasta (inclusiv revendicarea premiului) doar cu acordul prealabil al părinţilor sau tutorilor legali. Validarea participării şi a câştigării premiului în valoare de 3000 de euro în cazul în care câştigătorul se află în această situaţie se va face numai în baza unei declaraţii semnate de către reprezentanţii legali ai minorului. Câştigătorul tombolei va fi considerat minorul care a participat la concurs şi a completat talonul de înscriere. Cu toate acestea, întrucât minorii cu vârsta între 14 şi 18 ani au capacitate de exerciţiu restrânsă, revendicarea şi acceptarea premiului se vor face doar cu încuviinţarea prealabilă şi semnătura părintelui sau tutorelui legal al minorului. În cazul câştigării premiului, reprezentantul legal al minorului va trebui să semneze toate documentele necesare pentru validarea şi predarea premiului cât şi solicitările de servicii de la agenţia Happy Tour. Totodată, reprezentantul legal al minorului va furniza informaţiile de identificare, inclusiv codul numeric personal (CNP), pentru îndeplinirea obligaţiilor fiscale legale privind reţinerea şi declararea impozitului aferent premiului

7.13. Persoanele cu vârsta sub 14 ani nu sunt eligibile pentru participare şi nu vor putea revendica premiul. Dacă totuşi fac achiziţii şi doresc să se înscrie în Campanie, trebuie să o facă prin intermediul unui reprezentant sau al unui părinte.

7.14. **CONTACT**: Orice întrebări referitoare la mecanică, modul de acordare a premiilor, transmiterea premiilor sau orice altă întrebare privind desfăşurarea Campaniei vor adresa la:
Telefon: **(021) 201.99.94**, în timpul programului de funcţionare anunţat;
Email: edituraparalela45@blue-point.ro;

Art. 8. Acordarea premiilor:

8.1. Premiile constând în **1** x **Voucher vacanță Disneyland Paris, 30** x **voucher de carte** se vor acorda prin trageri la sorți din totalul înscrierilor eligibile din perioada 04 decembrie – 08 decembrie 2024. Tragerea la sorți va avea loc în data de **13 decembrie 2024**.

8.2. Tragerile la sorți în această Campanie se vor realiza prin utilizarea unui program (soft) cu distribuție aleatorie, care va selecta câștigătorii dintr-o baza de date constituită în baza taloanelor eligibile înscrise în Campanie, ce conține un număr de ordine alocat fiecărei înscrieri în Campanie și bonul fiscal înscris.

Câștigătorii și rezervele:

- Pentru fiecare câștigător desemnat prin tragere la sorți sunt desemnate 3 rezerve, extrase tot prin tragere la sorți;
- Se va apela la rezerve, dacă din motive neimputabile Împuternicitului sau Organizatorului, Organizatorul nu poate lua legătură cu participantul extras câștigător în termenul stabilit în Regulament. Organizatorul va încerca să contacteze telefonic câștigătorul de minim 2 ori în 2 zile lucrătoare diferite, în intervale orare diferite;
- Se va apela la rezervă dacă se constată faptul că respectivul participant a mai fost desemnat câștigător și validat pentru un alt premiu din această Campanie;
- Se va apela la rezervă dacă poza bonului trimisă spre validare este editată/scanată;
- Se va apela la rezervă dacă în urmă verificărilor efectuate se constată că potențialul câștigător este suspect de fraudă;
- Se va apela la rezervă dacă potențialul câștigător al premiului ce constă în **voucher de carte** nu trimite în maxim de 2 zile lucrătoare de la dată contactării telefonice poza bonului fiscal pe email edituraparalela45@blue-point.ro pentru validarea finală;
- Se va apela la rezervă dacă potențialul câștigător al premiului ce constă în **Voucher vacanță Happy Tour Disneyland Paris** nu trimite în maxim de 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice bonul fiscal în original la adresa Șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, București, pentru validarea finală;
- Se va apela la rezervă dacă persoana care răspunde la numărul de pe care s-a făcut înscrierea, nu este aceeași cu cea înscrisă și nu oferă aceleași date de identificare;
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul nu are 14 ani împliniți la data începerii Campaniei, 04 decembrie 2024;
- Se va apela la rezervă dacă reprezentantul legal al minorului cu vârsta cuprinsă între 14 ș9 18 ani refuză revendicarea premiului și/sau semnarea documentelor conexe pentru acordarea acestuia (declarațiile de încuviințare etc)
- Se va apela la rezervă dacă se constată că participantul este angajat al părților implicate sau rudă de gradul I și II al persoanelor implicate în Campanie.

8.3. În cazul în care câștigătorii refuză trimiterea bonului fiscal câștigător, primirea premiilor, transmiterea anumitor date solicitate (ex. adresa pentru transmiterea premiului), Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida câștigătorul, fără altă comunicare ori formalitate.

8.4. Dacă premiul nu se va acorda ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept Câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă în ordinea desemnării acestora. Dacă nici această nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului (însă organizatorul își rezervă dreptul de a efectua o nouă tragere la sorți, la o nouă dată stabilită de Organizator, fără informarea participanților). Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participantului desemnat câștigător inițial.

8.5. În cazul în care, din diferite motive, independente de Organizator, nu se vor acorda toate premiile în cadrul Campaniei, acestea rămân în proprietatea Organizatorului.

Art. 9. Condiții de validare

9.1. Pentru că un Participant să fie validat câștigător al unuia dintre premiile Campaniei, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

(i) să îndeplinească condițiile necesare pentru a avea dreptul de participare, conform celor stipulate la art. 4 și în celelalte prevederi ale prezentului Regulament;
(ii) să poată să fie contactat la numărul de telefon mobil completat în momentul în care a făcut înregistrarea în Campanie, în termen de 2 zile lucrătoare de la dată desemnării sale ca potențial câștigător, în scopul validării finale și transmiterii premiului;
(iii) să comunice/confirme nume, prenume, email, vârstă, adresa de domiciliu;
(iv) să comunice CNP-ul, dacă valoarea premiului depășește 600 de lei, acesta fiind necesar pentru plata impozitului pe venit aferent premiului câștigat, conform normelor în vigoare;
(v) să trimită în maxim 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, o poză a bonului fiscal declarat câștigător în cadrul tragerii la sorți, la adresa edituraparalela45@blue-point.ro pentru premiul ce constă în voucher in valoare de 300 lei.
(vi) să trimită în maxim 2 zile lucrătoare de la data contactării telefonice, bonul fiscal declarat câștigător în cadrul tragerii la sorți, in original, la adresa Șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, București pentru premiul ce constă în Voucher vacanță Happy Tour Disneyland Paris;
(vii) poza bonului trimisă pentru validare trebuie să nu conțină modificări sau alte informații diferite de cele declarate în talonul de înscriere;
(viii) bonul original trimis pentru validare trebuie să nu conțină modificări sau alte informații diferite de cele declarate în talonul de înscriere.

9.2. În cazul în care vreunul dintre Participanții desemnați câștigători refuză nemotivat prezentarea, respectiv transmiterea datelor solicitate, întrucât Organizatorul s-ar găsi în imposibilitatea obiectivă de a iniția, de a continua sau de a finaliza procedura realizării extragerii, contactarii Participantului, transmiterii eventualelor premii, Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida participarea / înscrierea respectivă, fără altă comunicare ori formalitate.

9.3. Organizatorii își rezervă dreptul de a restricționa pentru toată perioada rămasă de desfășurare, participarea la Campanie a persoanelor care încearcă fraudarea Campaniei.

9.4. Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea în eventualele situaţii în care mai multe persoane utilizează acelaşi bon promoţional pentru înregistrarea în Campanie. În acesta situaţie, ambele înregistrări vor fi eliminate, declarate ca neeligibile (descalificate).

Art. 10. Linia telefonică pusă la dispoziţia participanţilor

10.1. Pe perioada de desfăşurare a Campaniei, cei interesaţi pot suna la numărul de telefon **(021) 201 99 94** (număr cu tarif normal) pentru a afla mai multe informaţii în legătură cu această Campanie (condiţii de participare la campanie, premii, modalitate de acordare a premiilor etc.) precum şi pentru eventuale sesizări.

10.2. Programul de funcţionare a liniei telefonice este zilnic de luni până vineri, cu excepţia zilelor de sărbători legale, între orele 09.00 – 17.00, program când un operator va răspunde la întrebările consumatorilor participanţi. În afara programului menţionat un mesaj înregistrat va comunica programul de funcţionare a liniei telefonice cu operator.

Art. 11. Protecţia datelor cu caracter personal

11.1. Informaţiile despre prelucrarea datelor cu caracter personal sunt prezentate în Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

11.2. Solicitările/reclamaţiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicaţiilor din Anexa nr. 1.

Art. 12. Încetarea înainte de termen a Campaniei

12.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariţiei unui eveniment ce constituie forţă majoră, în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie a Organizatorului.

Art. 13. Litigiile şi legea aplicabilă

13.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, şi Participanţi, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţele judecătoreşti române competenţe de la sediul Organizatorului.

Art. 14. Taxe

14.1. Organizatorul se obligă să reţină şi să vireze la bugetul de stat impozitul pe venitul din premii datorat de câştigători, în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, suplimentar faţă de premiile nete obţinute conform prezentului Regulament. Orice alte obligaţii de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile sunt în sarcina exclusivă a câştigătorilor.

Art. 15. Responsabilitate

15.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului ori a mecanismului Campaniei, față de orice abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, a mărcilor participante sau a companiei Editura Paralela 45 S.R.L.

15.2. În cazul identificării de activități contrare legii sau prezentului Regulament, toți participanții aflați în astfel de situații vor fi eliminați din Campanie și în cazul declarării ca și câștigători vor fi invalidati. Aceste practici sunt considerate practici frauduloase și Organizatorul își rezervă dreptul de a sesiza autoritățile competente. În cazul în care sunt identificate persoane care au urmărit, influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorii au dreptul de a lua toate măsurile legale pentru atragerea răspunderii acestora, pe baza dovezilor existente.

15.3. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea pentru produsele și serviciile oferite ca premii în cadrul Campaniei, însă va depune toate diligențele pentru soluționarea cu celeritate și în mod satisfăcător pentru câștigători a reclamațiilor acestora cu privire la premiile acordate.

15.4 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

(i) înscrieri efectuate după dată de încetare a Campaniei;
(ii) corectitudinea datelor personale (nume, prenume etc) înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
(iii) eventualele dispute legate de drepturile asupra bonurilor înscrise în Campanie;
(iv) corectitudinea datelor de orice fel înregistrate de participanți în cadrul Campaniei;
(v) eventualele dispute legate de bonurile fiscale înscrise în Campanie, inclusiv în cazul în care sunt pierdute, deteriorate sau ilizibile și nu poate fi verificată corectitudinea înregistrărilor din sistem;
(vi) Participanții care se înscriu în Campanie înainte de împlinirea vârstei de 14 ani și sunt declarați invalidati conform prezentului Regulament;
(vii) Obținerea declarațiilor de acceptare, a actelor de identitate sau a altor documente necesare în cazul în care câștigătorul marelui premiu este minor;
(viii) Îndeplinirea cerințelor legale și administrative pentru călătorie (ex. pașapoarte, vize, permise speciale). Toate costurile și obligațiile legate de aceste formalități cad exclusiv în sarcina câștigătorului sau a reprezentantului său legal;
(ix) Îndeplinirea condițiilor de acces în locația premiului (ex. Disneyland);
(x) Respectarea regulilor sanitare sau de altă natură impuse de autoritățile locale sau internaționale.

Redactat dupa draftul pus la dispoziție de socoetatea EDITURA PARALEA45 și autentificat la Biroul Individual Notarial Achim Adrian, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial.

Editura Paralela 45 S.R.L.
Prin administrator
s.s. BURCIOIU CAMELIA-GEANINA

ANEXA nr. 1 la Regulamentul „Editura Paralela 45 împlinește 30 de ani. Sărbătorește cu noi prin lectură, iar noi te trimitem la Disneyland Paris!"

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Operatorul/ii de date cu caracter personal și Împuterniciții acestora

În vederea desfășurării Campaniei, identificării participanților și a eligibilitatii acestora, precum și a desemnării câștigătorilor și transmiterii premiilor este necesară prelucrarea de date cu caracter personal.

În secundar, orice persoană fizică interesată poate apela linia telefonică pusă la dispoziție, pentru a solicita mai multe informații privind desfășurarea sau participarea în Campanie.

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale persoanelor vizate (participanți și câștigători) vor fi prelucrate de către:

EDITURA PARALELA 45 S.R.L., o societate înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J03/1862/1994, având C.U.I. 6494981, cu sediul Bulevardul Republicii nr. 148, Camera 1, Etaj 4, Municipiul Pitești, Județul Argeș, cod poștal 110177 (denumită în continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul:

BLUE POINT AGENCY S.R.L., cu sediul social în șoseaua Olteniței, nr. 87-99, etaj 3, sector 4, localitate București înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/17508/2006, Cod Unic de Înregistrare Fiscală RO 19156834 (denumita în continuare "**Împuternicitul**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: Editura Paralela 45 S.R.L., adresa: Bulevardul Republicii nr. 148, Camera 1, Etaj 4, Municipiul Pitești, Județul Argeș, cod poștal 110177, telefon: 0753 040 444; 0721 247 918 email: dpo@edituraparalela45.ro

2. Categorii de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta următoarele categorii de date cu caracter personal:

- de la **Participanții în Campanie**: datele cu caracter personal colectate (nume, prenume, număr de telefon mobil, adresa de email) necesare în scopul înscrierii în Campanie și suplimentar informații referitoare la produsele achiziționate (inclusiv produsele ce fac obiectul Campaniei, adică Produsele Participante) și dată achiziționării în scopul verificării eligibilității participanților. Datele sunt gestionate de **BLUE POINT AGENCY S.R.L.**

- **de la Câştigători**: numele, prenumele, număr de telefon mobil, adresa de e-mail pentru livrarea premiilor, vârsta, CNP-ul (pentru premiile ce depăşesc valoarea de 600 RON) adresa de e-mail şi vocea.

- **de la Persoane interesate (de Campanie) care apelează Infoline**: vocea, datele furnizate de persoana vizată apelantă în mod direct, orice date solicitate pentru identificarea participanţilor/ câştigătorilor/ apelantilor. Separat, de la persoanele care contactează Organizatorul prin intermediul adresei de email edituraparalela45@blue-point.ro destinată exclusiv Campaniei, acesta va prelucra suplimentar şi adresa de e-mail.

Vârsta va fi colectată doar de la câştigători, pentru a putea verifica dacă Participanţii îndeplinesc cerinţa privind limita de vârstă, conform Regulamentului, adică 14 ani împliniţi la momentul înscrierii în Promoţie.

Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie şi/sau acordării premiilor către câştigători. Refuzul furnizării lor va avea drept consecinţă imposibilitatea înscrierii şi participării la Campanie şi că atare, imposibilitatea câştigării premiilor Campaniei şi/sau doar imposibilitatea acordării premiului, după caz.

CNP-ul este necesar pentru îndeplinirea obligaţiei legale de plata a impozitului aferent premiului câştigat conform normelor în vigoare.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului, în scopul gestionării Campaniei, respectiv înscrierii participanţilor în Campanie, desemnării şi validării câştigătorilor, publicării listei câştigătorilor pe site-ul Campaniei, transmiterii premiilor şi respectiv îndeplinirii obligaţiilor legale ce revin Organizatorului (plata impozitului aferent premiilor cu valoare de peste 600 Ron), precum şi în scop de marketing şi publicitate.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal ale Participanţilor şi ale Câştigătorilor Campaniei vor fi prelucrate:

- în temeiul contractului reprezentat de Regulamentul Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. (b) GDPR). Furnizarea datelor cu caracter personal enumerate mai sus este necesară în vederea participării la Campanie şi acordării premiilor. Refuzul furnizării acestora va avea drept consecinţă imposibilitatea înscrierii şi participării la Campanie şi că atare, imposibilitatea câştigării premiilor Campaniei.

- a interesului legitim al Operatorului în ce priveşte prevenirea şi combaterea fraudelor, soluţionarea plângerilor legate de desfăşurarea Campaniei şi asigurarea dovezilor privind comunicarea cu participanţii (înregistrarea apelurilor Infoline), realizarea diverselor raportări, analize şi studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate şi succesul acestora, constatarea, exercitarea şi apărarea drepturilor şi intereselor acestora (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

- îndeplinirii obligaţiilor legale care revin în sarcina Organizatorul în ce priveşte plata impozitului aferent premiilor cu o valoare de peste 600 Ron, soluţionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR).

5. Destinatarii datelor cu caracter personal. Perioada de stocare

5.1. Datele personale sunt obţinute direct de la Participanţi, prin intermediul talonului de înscriere în Campanie sau prin intermediul apelurilor telefonice efectuate de Participanţi şi/sau de Împuternicit, după caz. Prin comunicarea datelor personale în modalităţile indicate în mod expres prin Regulament, Participanţii/Câştigătorii înţeleg că datele lor personale sunt prelucrate în scopurile menţionate la art. 3 de mai sus.

- **BLUE POINT AGENCY S.R.L.** va desfăşura următoarele activităţi:
- constituie şi administrează, în condiţii de deplină siguranţă, o baza de date („Baza de Date"), care va cuprinde datele cu caracter personal ale Participanţilor care se vor înscrie în Campanie;
- efectuează tragerea la sorţi la finalul Campaniei;
- validează Participanţii pentru îndeplinirea tuturor condiţiilor de participare;
- gestionează, în condiţii de deplină siguranţă, datele cu caracter personal ale câştigătorilor în Campanie şi prelucrează aceste date în scopul transmiterii premiilor;
- transmite premiile către câştigători;
- asigura comunicarea cu participanţii şi alte persoane interesate prin intermediul Infoline şi adresei de e-mail destinate Campaniei;
- înregistrează apelurile şi corespondenţă purtate cu participanţii şi alte persoane interesate prin intermediul Infoline şi adresei de e-mail destinate Campaniei;
- distruge/şterge datele cu caracter personal ale participanţilor/apelanţilor Infoline după încetarea tuturor activităţilor legate de desfăşurarea Campaniei.

- **Organizatorul** va desfăşura următoarele activităţi:
- virează impozitul aferent premiului câştigat şi depune declaraţiile (conţinând numele câştigătorilor şi CNP-ul) privind impozitul pe câştig (pentru premiile ce depăşesc 600 Ron) necesare la autorităţile competente.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile şi transparente, Operatorul asigura persoanelor vizate următoarele drepturi:

(i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
(ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
(iii) dreptul de a solicita ştergerea datelor cu caracter personal;
(iv) dreptul la restricţionarea prelucrării;
(v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziţii legale prevăd contrariul;
(vi) dreptul la portabilitate a datelor;
(vii) dreptul de a depune o plângere în faţă Autorităţii Naţionale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoanele vizate își pot exercita drepturile menționate anterior fie apelând numerele de telefon 0753 040 444; 0721 247 918, fie printr-o cerere adresată Operatorului la adresa: Bulevardul Republicii nr. 148, Camera 1, Etaj 4, Municipiul Pitești, Județul Argeș, cod poștal 110177 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: dpo@edituraparalela45.ro Solicitarea dumneavoastră va fi analizată și vi se va răspunde în termen de cel mult o luna de zile de la primirea solicitării, conform obligațiilor legale.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând persoanelor vizate. Operatorul se obligă să impună Împuterniciților obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul nu va transfera datele cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

10. Modificarea Anexei nr. 1 privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care a fost adus la cunoștința acestora prezentul Regulament.

11. Alte prevederi

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE

ROMÂNIA
Uniunea Naţională a Notarilor Publici
Birou Individual Notarial ACHIM ADRIAN
Licenţa de funcţionare nr. 14/2449/04.01.2021
Sediul: mun. Piteşti, str. Dumbravei nr. 51, jud. Argeş
Tel/fax 0248/212000

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 656
Anul 2024 luna NOIEMBRIE ziua 29

În faţa mea, notar public, la sediul biroul s-a prezentat:

1. BURCIOIU CAMELIA-GEANINA, cetățean român, domiciliată în mun. Piteşti, [redacted] jud. Argeş, identifposesoare a CI seria [redacted] nr. [redacted] emisă de SPCLEP Piteşti la data de [redacted], CNP [redacted], în calitate de administrator a Editurii Paralela 45 S.RL, persoană juridică română, cu sediul în Bulevardul Republicii, nr. 148, etaj 4, camera 1, mun. Piteşti, jud. Argeş, România, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr. J03/1862/28.11.1994, având Cod Unic de Înregistrare RO 6494981care după ce a citit actul a declarat că i-au înţeles conţinutul, că cele cuprinse în act reprezintă voinţa lor, a consimţit la autentificarea prezentului înscris şi a semnat unicul exemplar original, precum și cererea.

În temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici şi a activităţii notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariu în sumă de 200 lei + c/v 38lei TVA, achitat cu chitanţa anexată/2024.

NOTAR PUBLIC
ACHIM ADRIAN
S.S/L.S

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de **ACHIM ADRIAN,** notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceași forță probantă ca originalul .

Notar public,
ACHIM ADRIAN
L.S.

PAGINA ALBA